



ZEIT für neue Ärzt:innen

Employer Branding
und Recruiting für
Arbeitgeber der
Gesundheitsbranche

ZEIT für neue Ärzt:innen 2022

Employer Branding und Recruiting für Arbeitgeber der Gesundheitsbranche



**Der Karrieretag
für junge
Mediziner:innen**



**Die Online-
Seminartage für junge
Mediziner:innen**



Veranstaltungen von:

ZEITCAMPUS

Partner:

 **AMBOSS**

 **e-fellows.net**

ZEIT für neue Ärzt:innen 2022

Employer Branding und Recruiting Formate – Live



Der Karrieretag für junge Mediziner:innen

Am
28. September
in Hamburg und
27. Oktober
in München

Messeformat (analog)

- › Die Veranstaltungsreihe »ZEIT für neue Ärzt:innen« ist die führende Karrieremesse zur Ansprache von Medizinstudierenden, Absolvent:innen und Pjler:innen.
- › Präsentieren Sie Ihre Einrichtung mit Hilfe eines Messestands, treten Sie in den persönlichen Kontakt mit Talenten und profitieren Sie von einer umfangreichen Offline- und Online-Präsenz.
- › Wir matchen Sie und Ihre Fachbereiche mit interessierten Kandidat:innen, um Vier-Augen-Gespräche zu führen.
- › Durch die Teilnahme an einer Podiumsdiskussion und/oder die Leitung eines interaktiven Workshops können Sie Ihre Arbeitgebermarke weiter stärken.



Die Online- Seminartage für junge Mediziner:innen

Online-Seminartage (digital)

- › Neben den analogen Terminen bieten wir Ihnen zusätzlich eine digitale Plattform, um bundesweit mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten.
- › Durch die Leitung eines interaktiven Seminars zu einem medizinischen Thema Ihrer Wahl können Sie Ihre Arbeitgebermarke stärken und zeigen Präsenz bei den jungen Medizinerinnen und Medizinern.

Bundesweit digital:
22./23. Juni
und 30. November/
01. Dezember

ZEIT für neue Ärzt:innen 2022

Exemplarischer Ablauf des Karrieretags

Programm

- › **10.00 Uhr Start der Recruitingmesse:**
Informationsaustausch zwischen Arbeitgeber und allen Besucher:innen der Messe direkt am Stand der Aussteller.
- › **10.00-12.10 Uhr Vier-Augen-Gespräche:**
Im Vorfeld werden Kandidat:innen den individuellen Kriterien der Aussteller zugeordnet. Die Kandidat:innen und Aussteller können sich vor Ort in einem Kurzinterview einander vorstellen.
- › **10.00-10.40 Uhr Workshop 1:**
Direkter Austausch über ausgewählte Vortragsthemen der Aussteller.*
- › **11.30-12.10 Uhr Workshop 2**
- › **12.30-13.30 Uhr Podiumsdiskussion***
- › **14.00-16.10 Uhr Vier-Augen-Gespräche**
- › **14.00-14.40 Uhr Workshop 3**
- › **15.00-15.40 Uhr Workshop 4**
- › **16:30 Ende der Recruitingmesse**

Änderungen im Ablauf vorbehalten. *Optional buchbar

Bringen Sie sich beispielsweise mit einem eigenen Vortragsthema in einem Workshop ein.



ZEIT für neue Ärzt:innen 2022

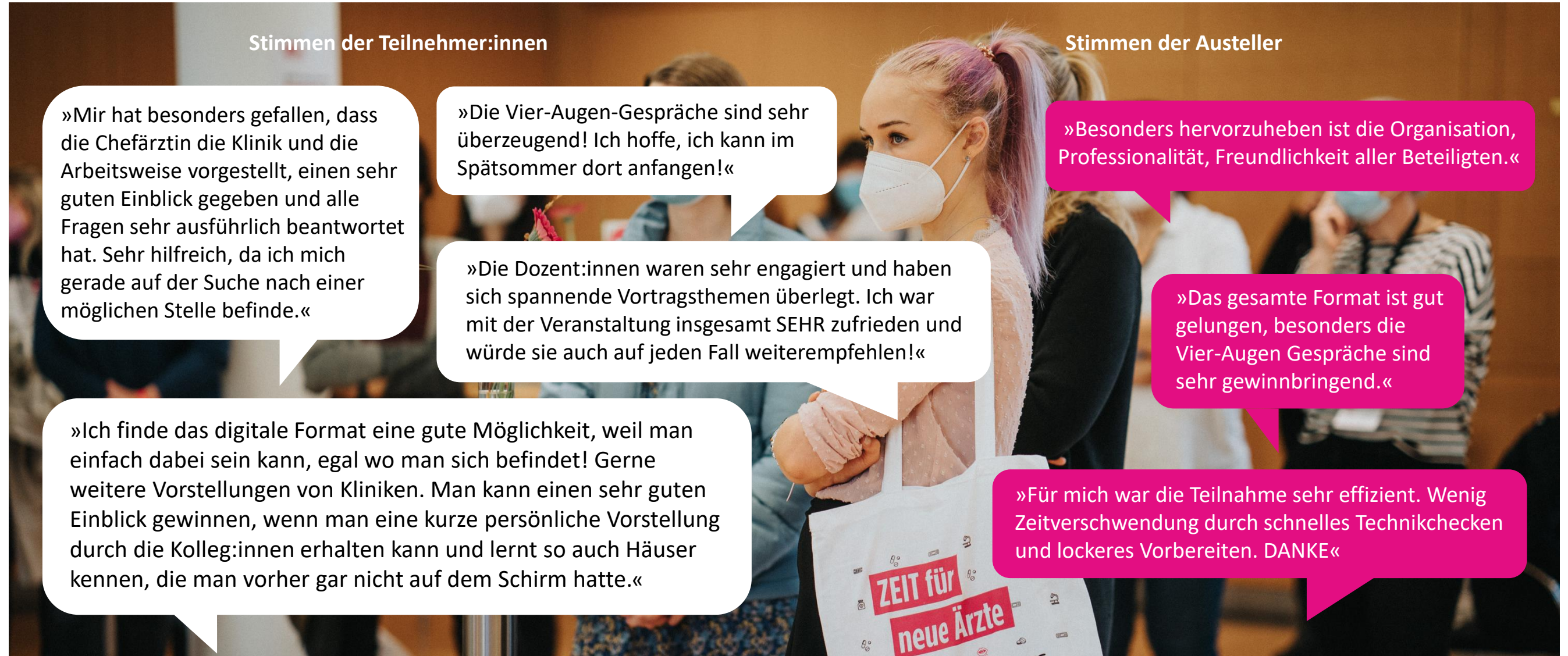
Impressionen

Eindrücke
Karrieretag



ZEIT für neue Ärzt:innen 2022

O-Töne – Stimmen aus unserer Umfrage



Stimmen der Teilnehmer:innen

»Mir hat besonders gefallen, dass die Cheförztin die Klinik und die Arbeitsweise vorgestellt, einen sehr guten Einblick gegeben und alle Fragen sehr ausführlich beantwortet hat. Sehr hilfreich, da ich mich gerade auf der Suche nach einer möglichen Stelle befinde.«

»Die Vier-Augen-Gespräche sind sehr überzeugend! Ich hoffe, ich kann im Spätsommer dort anfangen!«

»Die Dozent:innen waren sehr engagiert und haben sich spannende Vortragsthemen überlegt. Ich war mit der Veranstaltung insgesamt SEHR zufrieden und würde sie auch auf jeden Fall weiterempfehlen!«

»Ich finde das digitale Format eine gute Möglichkeit, weil man einfach dabei sein kann, egal wo man sich befindet! Gerne weitere Vorstellungen von Kliniken. Man kann einen sehr guten Einblick gewinnen, wenn man eine kurze persönliche Vorstellung durch die Kolleg:innen erhalten kann und lernt so auch Häuser kennen, die man vorher gar nicht auf dem Schirm hatte.«

Stimmen der Aussteller

»Besonders hervorzuheben ist die Organisation, Professionalität, Freundlichkeit aller Beteiligten.«

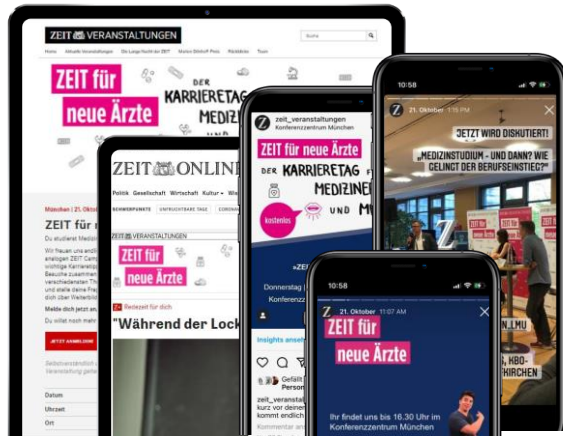
»Das gesamte Format ist gut gelungen, besonders die Vier-Augen Gespräche sind sehr gewinnbringend.«

»Für mich war die Teilnahme sehr effizient. Wenig Zeitverschwendung durch schnelles Technikchecken und lockeres Vorbereiten. DANKE«

ZEIT für neue Ärzt:innen 2022

Kommunikationsmaßnahmen zur Veranstaltung

Gerne stellen wir Ihnen weitere individuelle Kommunikationsideen vor. Sprechen Sie uns an.



Amboss

- › Instagram: 21.900 Abonnent:innen
- › Facebook: 30.530 Follower
- › Newsletter: 14.300 Abonnent:innen

Amboss bereitet mittlerweile 95% der Medizinstudierenden mit seiner digitalen Wissensplattform auf das Examen vor. Auch für Ärztinnen und Ärzte hat sich AMBOSS längst als Nachschlagewerk etabliert.

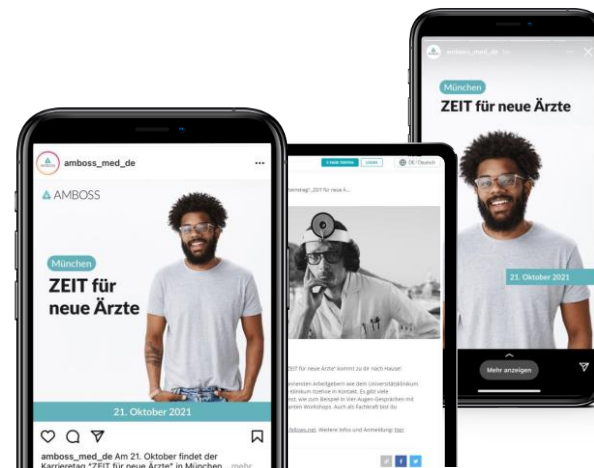


Fachschaften & Dekanate

- › Eintrag auf Website, im Online-Veranstaltungskalender
- › Aushang/Auslage von Werbematerial wie Flyer, Plakat, Banner
- › Mailing an Studierende
- › Social-Media

DIE ZEIT

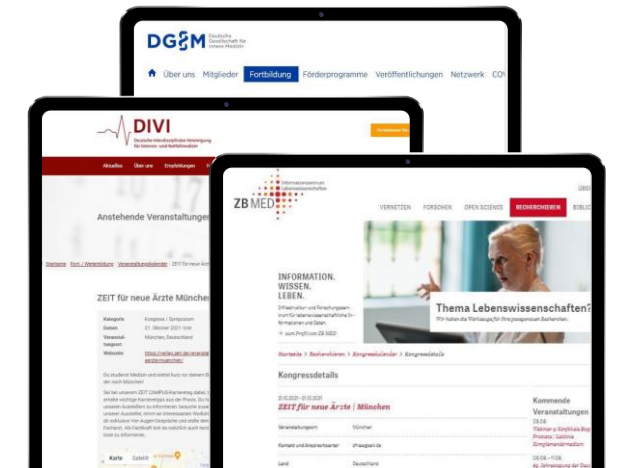
- › Bewerbung der Veranstaltung in diversen Kommunikationskanälen der ZEIT Verlagsgruppe und der Unterstützer: u.a. Anzeigen in der ZEIT, Veranstaltungswebsite, Newsletter, etc.
- › Aushang/Auslage von hochwertigem Werbematerial wie Plakate und Flyer



e-fellows.net

- › Facebook: 17.432 Follower
- › Instagram: 3.836 Follower
- › Newsletter: 58.849 Abonnent:innen
- › Zielgruppenspezifische Mailings

Das Netzwerk für Studium und Karriere fördert medizinische Fach- und Führungskräfte von morgen – mit 14.906 Mitgliedern aus dem Bereich Medizin, davon 2.243 Stipendiat:innen.



Stand Reichweiten: Mai 2022

ZEIT für neue Ärzt:innen 2022

Karrieretag (analoge Messe) – Preise und Termine

**Paket
Karrieretag**

Basis-Paket

Präsenz auf der Messe

- Messestand 3 x 2 m inkl. Catering
- Fünf Ausstellerpässe
- Vier-Augen-Gespräche mit ausgewählten Kandidat:innen zu vier von Ihnen ausgewählten Fachbereichen – bis zu 12 Slots à 20 Minuten*
- Aushang von fünf Stellenanzeigen an der Jobwall der Messe

Medialeleistungen

Veröffentlichung von drei Online-Stellenanzeigen im Wert 4.785 € auf jobs.zeit.de und academics.de

Kommunikationsmaßnahmen zur Veranstaltung

- Logopräsenz in einer Printanzeige der ZEIT
- Bewerbung der Veranstaltung in diversen Kommunikationskanälen der ZEIT-Verlagsgruppe und der Unterstützer

Preis: 4.490 €

Add-Ons

Podium

- Teilnahme eines Unternehmensvertreters oder einer -vertreterin am ZEIT CAMPUS Podium.

+ 2.100 €

Workshop

- Durchführung eines Workshops mit einem individuellem Thema rund um Karriere und Beratung in einem Teilnehmer:innen-Kreis von max. 30 Personen. Pro Buchung 1 Slot à 40 Minuten

+ 850 €

Erweiterung Messestand

- Erweiterung des Messestands auf der Ausstellerfläche. Bei doppelter Standgröße Preis auf Anfrage.

+ 160 €/qm



**ZEIT für neue
Ärzt:innen**

Termine 2022

Standort	Monat
Online-Seminartage	22. und 23. Juni
Karrieretag Hamburg	28. September Anmeldeschluss: 29.06.
Karrieretag München	27. Oktober Anmeldeschluss 28.07.
Online-Seminartage	30. November und 01. Dezember

* Keine Mindestgarantie. Preise zzgl. ges. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de

ZEIT für neue Ärzt:innen 2022

Online-Seminartage – Preise und Termine

Paket Online-Seminartage

Basis-Paket

Präsenz im Rahmen des Online-Seminartages
Interaktives Seminar à 60 Minuten

Medialeistungen

Veröffentlichung von drei Online-Stellenanzeigen
im Wert 4.785 € auf jobs.zeit.de und
academics.de

Kommunikationsmaßnahmen zur Veranstaltung

- Logopräsenz in einer Printanzeige der ZEIT
- Bewerbung der Veranstaltung in diversen Kommunikationskanälen der ZEIT-Verlagsgruppe und der Unterstützer

Preis: 3.100 €

Vorteil

Digitaler Charakter simplifiziert Teilnahmeaufwand und ermöglicht größere Reichweite

Technische Anforderungen

- PC/Laptop inkl. Kamera, Mikrofon & Lautsprecher + stabile Internetverbindung
- Zoom in der App oder im Browser

Rahmen

- Zeitfenster von 60 min. zur freien Gestaltung mit einem medizinisch inhaltlichen Thema
- Unterlagen & Präsentationen können parallel geteilt werden
- Technische Einführung & Vorab-Checks, sowie Support während des Seminars

Interaktion

- Integration der Teilnehmer:innen durch Chatfunktion und Umfragen
- Der ZEIT Verlag agiert als Gastgeber und moderiert bzw. koordiniert die Fragen der Teilnehmenden.



**ZEIT für neue
Ärzt:innen**

Termine 2022

Standort	Monat
Online-Seminartage	22. und 23. Juni Anmeldeschluss: 12.05.
Karrieretag Hamburg	28. September
Karrieretag München	27. Oktober
Online-Seminartage	30. November und 01. Dezember Anmeldeschluss 19.10.

Preise zzgl. ges. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.media.zeit.de